



UNICApres
casa editrice dell'Università degli Studi di Cagliari

Gestione e costi dei servizi editoriali

La gestione dei servizi editoriali, del print on demand, ed eventualmente della stampa offset sono in carico alla Bononia University Press (BUP), che ha vinto una gara pubblica per un accordo quadro con UNICApres. L'iter amministrativo è dunque molto semplice e non è necessario attivare procedure ex novo per l'individuazione dei fornitori e l'assegnazione dei servizi.

I costi dei servizi sono dettagliati nel tariffario allegato.

UNICApres contribuisce con proprie risorse al finanziamento di due opere l'anno nella Sezione Didattica e, per le proposte ricevute entro il 30 giugno 2020, anche a quelle della Sezione Ricerca (L.R. 7 agosto 2007, n.7 “Promozione della ricerca scientifica e dell’innovazione tecnologica in Sardegna”, come descritto nella [news dedicata](#)).



UNICAPress
casa editrice dell'Università degli Studi di Cagliari

Tariffario UNICAPress

(gli importi si intendono al netto di IVA)

Servizio	Quantità	Costo
Pubblicazione e vendita prodotti editoriali	1 volume	€ 740,00
Impaginazione semplice	A cartella	€ 4,16
Impaginazione complessa	A cartella	€ 6,01
Realizzazione grafica di copertina	1 volume	€ 92,50
Impostazione frontespizi e colophon	A cartella	€ 4,16
Aggiornamento volumi editi ($\leq 20\%$ del testo)	1 volume	€ 92,50
Aggiornamento volumi editi ($> 20\%$ fino al 40% del testo)	1 volume	€ 185,00

Rilegatura e stampa offset in bianco e nero (*)	Formato	Costo per 250 copie
Fino a 80 pagine	14x21	€ 832,5
Segnatura aggiuntiva (+16 pagine)	14x21	€ 148,0
Fino a 80 pagine	17x24	€ 1017,5
Segnatura aggiuntiva (+16 pagine)	17x24	€ 185,0
Fino a 80 pagine	21x29,7	€ 1100,0
Segnatura aggiuntiva (+16 pagine)	21x29,7	€ 222,0
Stampa offset in quadricromia (*)	Ciascun formato	+ 50% del bianco e nero

(*) I costi si intendono comprensivi di rilegatura brossura filo refe o fresata.

I costi includono:

- un giro di revisione di bozze;
- produzione di 30 copie per l'autore più le copie di legge per UNICAPress (5);
- gestione e vendita del *print on demand* con stampe in digitale su carta bianca uso mano almeno 90 g/m^2 , rilegatura in brossura filo refe o fresata, copertina plastificata opaca, e cordonatura.
- Sconto del 40% sul prezzo di copertina per i servizi di vendita on demand eventualmente richiesti dall'autore o da strutture dell'Ateneo.

I tempi di realizzazione variano da 7 giorni (montaggio e produzione di pdf 'finito' fornito dall'autore) a 30 giorni (impaginazione complessa). La spedizione del *print on demand* è garantita in un massimo di 10 giorni.